



Pourquoi ce guide.

Je reçois de nombreux courriers pour me demander des conseils. J'essaye d'apporter une réponse à toutes les questions que l'on me pose. Mais avec les nouveaux moyens de communication, les questions se font de plus en plus nombreuses, surtout celles posées par Internet. Répondre à toutes les questions, cela me prend vraiment beaucoup de temps.

Et si j'écrivais un livre !

Au fil des questions, une idée m'est venue, pourquoi ne pas écrire un livre. Pourquoi garder tous ces conseils uniquement pour quelques privilégiés. Les questions posées sont vraiment intéressantes. C'est pourquoi je me devais de les partager avec vous.

Je devais donc trouver une solution, pour vous faire profiter de mes recherches. Et ainsi partager avec vous le fruit de mon travail. Et c'est en surfant sur le net que j'ai trouvé la solution.

Le livre explicatif.

Un livre explicatif n'est pas un livre comme les autres. Son objectif n'est pas de vous raconter une belle histoire, ni de vous faire vibrer par des récits superbement bien écrits. Non, ce qui compte avant *tout dans ce genre de livre, c'est de partager son savoir avec le lecteur. Une personne qui lit un livre explicatif, doit se dire à chaque chapitre : mais c'est vrai, c'est une idée vraiment très simple, elle est si pratique, pourquoi n'y ai-je pas pensé plus tôt !*

Ce qui compte le plus dans un tel ouvrage, c'est donc son contenu.

Si à la fin de ce livre, vous avez le sentiment d'avoir appris quelque chose, j'aurais réussi mon pari : vous faire bénéficier de mon expérience.

Plus de 17 ans d'expérience

Je souhaite partager avec vous mon expérience des jeux-concours. J'ai commencé à faire des jeux à l'âge de 18 ans. Cela fait maintenant plus de 17 ans que je participe aux jeux-concours publicitaires.

Depuis maintenant 5 ans (début 1999), je conseille les concouristes, pour les aider à gagner plus. Je suis surtout connu sur Internet, car c'est là que j'ai commencé avec le site <http://www.lesconcours.com>. Encore aujourd'hui, ce site est leader dans son domaine.

Des secrets bien gardés

Ces 5 dernières années, j'ai beaucoup appris au contact des autres joueurs. J'ai aussi rencontré de nombreuses personnes qui officient de l'autre côté de la barrière : des organisateurs de jeux, des huissiers, des sociétés de gestions, mais aussi des publicitaires chargés de faire connaître les jeux de leurs clients.

Ces contacts m'ont permis d'apprendre des secrets bien gardés. Des petits plus qui pourront faire de vous un grand gagnant. Ce sont ces secrets que je vais vous expliquer dans les prochains chapitres.

Mais avant de commencer, je vais répondre à une question que de très nombreux concouristes se posent.

Pourquoi les marques organisent-elles des jeux-concours ?

Quand on découvre les jeux-concours, on se pose souvent la question.

Pourquoi veut-on m'offrir des cadeaux ?

Pourquoi m'offre-t-on des cadeaux, où est le piège ? Car c'est en effet ce qui se passe quand vous jouez (et que vous gagnez), l'organisateur vous offre un cadeau. On n'est pas habitué à recevoir des cadeaux gratuitement et surtout sans contrepartie.

Mais rassurez-vous, l'organisateur du jeu n'offre pas des cadeaux uniquement pour la beauté du geste. Il le fait surtout pour se faire de la publicité.

Les jeux-concours sont un vecteur de communication très important. Car mettre en jeu 50.000 ou 150.000 euros de lots, cela revient bien moins cher qu'une pleine page de publicité dans un très grand média (Télé Loisirs par exemple). Mais aussi bien moins cher qu'un spot de publicité à la télévision.

Les jeux-concours dopent les ventes.

Un produit de consommation courante porteur d'un jeu, se vend beaucoup plus qu'un autre produit de la même marque, mais sans jeu. Cela se vérifie régulièrement auprès des responsables de rayons dans les grandes surfaces. Le consommateur achète le produit porteur du jeu, et fait le concours tranquillement chez lui.

Le jeu-concours peut remplacer la publicité.

Chaque semaine, ce sont des milliers d'euros qui sont distribués par les grandes marques. Alors, pourquoi ne pas demander votre part ? Participez, et à votre tour vous recevrez des cadeaux.

Où trouver les jeux-concours ?

Trouver de nouveaux concours est un passe-temps agréable. Mais cela demande beaucoup de temps libre. Les concours sont présents dans les magazines, la presse quotidienne, la presse financière, etc.

Pour trouver de nouveaux jeux, il faut feuilleter tous les magazines, passer des heures à tout regarder, et surtout dépenser une fortune pour tout acheter.

Beaucoup de jeux se trouvent aussi dans les grandes surfaces. Les grandes marques organisent souvent des jeux-concours pour promouvoir leurs produits.

Pour trouver les jeux, il faut écumer les rayons un à un. Il faut avoir l'oeil pour les déceler. Certains jeux sont très difficiles à trouver. Il ne faut pas avoir peur de passer plusieurs heures dans les rayons pour faire le tour d'une grande surface. La recherche de jeux demande vraiment beaucoup de temps.

On trouve aussi des jeux sous forme d'urnes dans les magasins. Il ne faut pas hésiter à visiter les grandes surfaces tous les jours.

Comme vous le voyez, la recherche de concours demande beaucoup de temps et de patience.

La meilleure solution consiste à s'abonner à une revue de concouristes. Dans InfoConcours, vous avez entre 60 et 70 jeux nouveaux par semaine et bien sûr, avec toutes les bonnes réponses. En vous abonnant à cet hebdomadaire, vous économisez beaucoup d'argent (pas de magazines à acheter), et vous gagnez du temps.

Conseil :

Si vous n'êtes pas abonné, demandez un exemplaire gratuit du journal InfoConcours, vous serez surpris du nombre de concours traités toutes les semaines. [Documentation gratuite en cliquant ici](#). Des lots magnifiques sont à gagner.

Comment devient-on un passionné de jeux-concours

On découvre bien souvent sa passion pour le jeu-concours par hasard. Le plus souvent, c'est devant une urne où l'on dépose un bulletin sans trop y croire. Et quelques mois plus tard, alors que vous n'y pensez plus, on reçoit un magnifique cadeau, ou un petit gadget sans valeur.

Quand on commence dans les jeux-concours, deux cas de figure se présentent :

- ✓ Soit vous êtes content d'avoir gagné un lot, même une bricole.
- ✓ Soit vous êtes totalement déçus des jeux et dans ce cas, vous ne jouerez plus jamais

Il suffit d'un jeu pour devenir un vrai concouriste. Le premier lot est bien souvent celui qui déterminera votre avenir de concouriste.

Des 1ers prix somptueux

Il est vrai qu'il y a plus de chance d'aimer les jeux-concours si vous gagnez une voiture (comme Martine une de mes amies qui a gagné une BMW Z3). Ou comme Guy une fabuleuse croisière de 3 semaines dans les Caraïbes.

Tous deux, sont devenus de fervents concouristes qui depuis gagnent de très beaux lots.

La patience est une vertu

Dans les jeux-concours, il faut savoir être patient. Les premiers lots peuvent se faire attendre. Il peut se passer des mois entre la date où vous envoyez votre bulletin et la date de tirage au sort. Dans les jeux-concours, il n'est pas rare de recevoir des lots 9 ou 10 mois après avoir envoyé le bulletin de participation.

Comme vous le voyez, il faut savoir être patient. Si vous êtes patient et persévérant, vous serez récompensé.

Si vous souhaitez vous lancer dans ce merveilleux passe-temps, vous avez tout à gagner. Il n'est pas rare de voir des abonnés gagner de superbes lots. Rivières de diamants, BMW Z3, berline haut de gamme, Newbettle, coupé sport, de l'argent, des TV, des lecteurs DVD, des CD, des bons d'achat, etc...

Plus de 100 lots par an

Les concouristes « professionnels » empochent la majorité des lots mis en jeu. Les bons concouristes organisés gagnent un peu plus de 100 lots par an.

Cela s'explique facilement : ils sont informés en priorité des jeux organisés par des revues spécialisées comme InfoConcours. Ces passionnés de concours font tous les jeux. [Documentation gratuite en cliquant ici.](#)

Dans la même collection :

« Comment gagner de l'argent sur Internet sans avoir de site et avant minuit ! » de C. H. Godefroy
prix 17 euros.

L'auteur vous explique comment gagner de l'argent sur Internet. Son livre est un cours pour vous permettre de gagner de l'argent sur Internet. Suivez ses conseils, et à votre tour vous pourrez gagner de l'argent, simplement, rapidement, et surtout honnêtement, et même si vous n'avez pas de site Internet. Ce manuel de 59 pages au format PDF se lit très facilement, et est très instructif.

Pour le commander, [cliquez-ici](#), ou si le lien ne fonctionne pas, envoyez un mail à : <mailto:commentgagner@infoconcours.com>



Prochainement : « Mes secrets de concouriste ! » de Frédéric Magusto prix 15 euros.

Version plus complète du petit guide du concouriste. Sortie prévue fin 2004.

Table des matières

Et si j'écrivais un livre !	- 2 -
Le livre explicatif.	- 2 -
Plus de 17 ans d'expérience	- 3 -
Des secrets bien gardés	- 3 -
Pourquoi les marques organisent-elles des jeux-concours ?	- 3 -
Pourquoi veut-on m'offrir des cadeaux ?	- 3 -
Les jeux-concours dopent les ventes.	- 4 -
Le jeu-concours peut remplacer la publicité	- 4 -
Où trouver les jeux-concours ?	- 4 -
Comment devient-on un passionné de jeux-concours	- 5 -
Des 1ers prix somptueux	- 6 -
La patience est une vertu	- 6 -
Plus de 100 lots par an	- 6 -
La persévérance	- 7 -
Mon 1er conseil est la PERSÉVÉRANCE.	- 7 -
Un homme persévérant	- 7 -
Un exemple parmi tant d'autres :	- 8 -
C'est là que le secret entre en scène.	- 9 -
Les papiers libres	- 11 -
Les enveloppes	- 11 -
Les cartes postales comme papier libre	- 12 -
Le bulletin obligatoire	- 13 -
La recopie de bulletin sur papier libre.	- 13 -
Les cartes postales.	- 13 -
Économiser de l'argent sur le budget cartes postales	- 14 -
Fabriquer vos cartes vous-même	- 14 -
Les cartes anciennes	- 14 -
Les cartes neuves à prix réduit	- 14 -
Gagner par téléphone.	- 15 -
La question des timbres 0,45 € ou 0,50 €	- 15 -
Les organisateurs vous remboursent 0,45 € alors pourquoi dépenser plus ?	- 16 -
La législation sur les concours	- 16 -
Cela s'explique facilement	- 18 -
S'associer avec d'autres concouristes	- 18 -
Lexique des termes utilisés dans les jeux-concours	- 19 -
Mes notes :	- 22 -
Mes notes :	- 23 -
Dans la même collection :	- 24 -

Le petit guide du concouriste

Vous pouvez être informé gratuitement des dernières mises à jour de ce guide, ainsi que de nos nouvelles publications. [Pour cela, inscrivez-vous gratuitement ici](#)

Toute reproduction même partielle interdite sans l'autorisation écrite de l'auteur.

Imprimé en France par Infoconcours.

4 rue des Renaudes 75017 Paris

Dépôt légal 1er trimestre 2004

ISBN : en cours

Distribué par **Les éditions DC**

<http://www.infoconcours.com>

Email de l'auteur: secrets@editionsdc.com

Copyright 2003 Fmag les Mureaux Prix 5 €